

## CZY PŁATNOŚCI CYFROWE WYPRĄ Z OBIEGU GOTÓWKĘ?

**Wielu z nas wybierając się na zakupy już nie zabiera portfela pełnego banknotów i bilonu. W stacjonarnych oraz internetowych sklepach coraz częściej płacimy bezgotówkowo. Rok do roku spada skłonność do płatności gotówką. Mamy do czynienia ze wzrostem trendów płatności online i ekspansją technologii fintech.**

### **Czym jest fintech?**

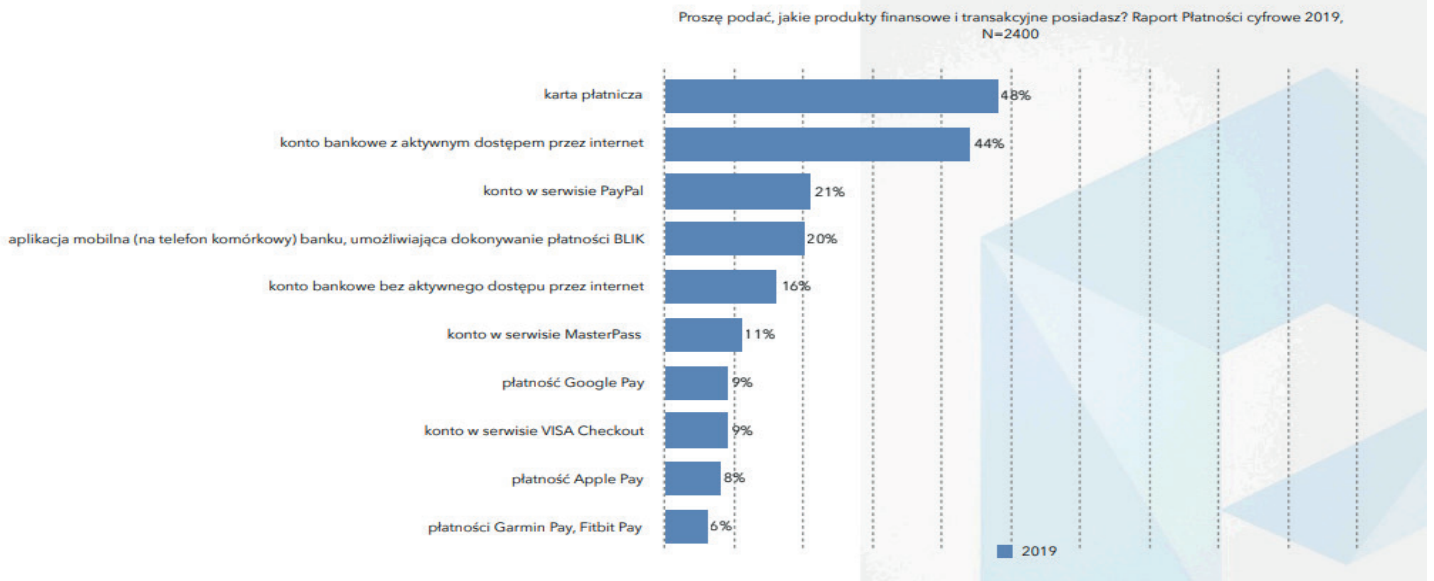
Fintech to innowacyjne technologie finansowe, które w ostatnich latach rozwijają się nie tylko w sektorze bankowym. Są to nowoczesne systemy informatyczne i sposoby umożliwiające realizowania transakcji związanych ze środkami płatniczymi. Celem fintechów jest skrócenie czasu dotarcia z nowymi rozwiązaniami do klientów oraz obniżenie kosztów procesowych i operacyjnych wszędzie tam, gdzie mamy do czynienia z transferem wartości cyfrowych. To także zupełnie nowy, informatyczny sposób dostępu do tradycyjnych produktów finansowych. Firmy i instytucje dostosowując się do wymagań obecnego konsumenta, dla którego najważniejszy jest czas oraz wygoda, tworzą narzędzia i aplikacje umożliwiające przejrzyste zarządzanie finansami z poziomu np. smartfona.

### **Z jakich rozwiązań technologicznych i produktów finansowych korzystają Polacy?**

Z raportu Płatności Cyfrowe 2019 przygotowanego przez [Izbę Gospodarki Elektronicznej](#) możemy wywnioskować, że wciąż najpopularniejszym produktem wykorzystywanym przez Polaków jest karta płatnicza i konto online. Jednak coraz częściej przy zakupach korzystamy z płatności mobilnych, a także wearables, czyli zegarków lub bransoletek fitness. W sektorze płatności cyfrowych ta ostatnia forma jest dzisiaj najsilniejszym trendem.



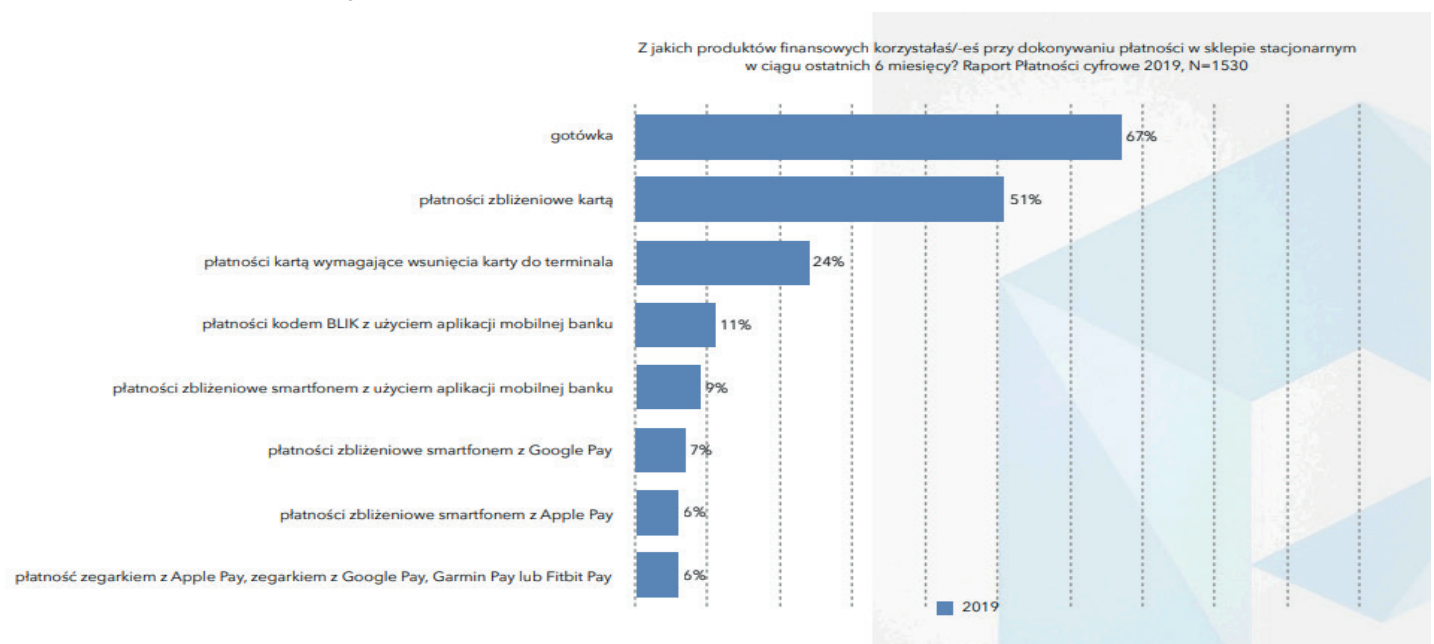
## CZY PŁATNOŚCI CYFROWE WYPRĄ Z OBIEGU GOTÓWKĘ?



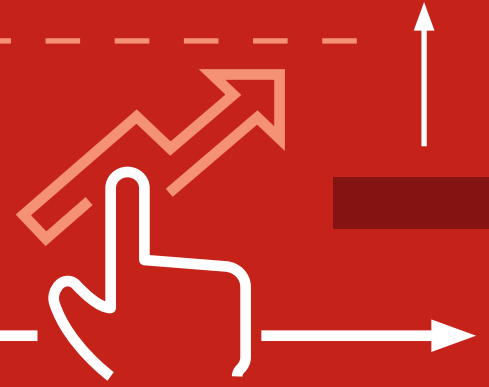
Źródło: [https://eizba.pl/wp-content/uploads/2019/11/PLATNOSCI\\_CYFROWE\\_2019.pdf](https://eizba.pl/wp-content/uploads/2019/11/PLATNOSCI_CYFROWE_2019.pdf)

### Z roku na rok płacimy coraz mniej gotówką

Najpopularniejszym instrumentem płatności w sklepach stacjonarnych jest wciąż gotówka. Niemal 67% Polaków deklaruje użycie gotówki przy codziennych zakupach, ale jej udział w ciągu trzech ostatnich lat spadł o 12%. Trend płatności online będzie wciąż rósł, a gotówka coraz rzadziej będzie gościć w naszych kieszeniach.



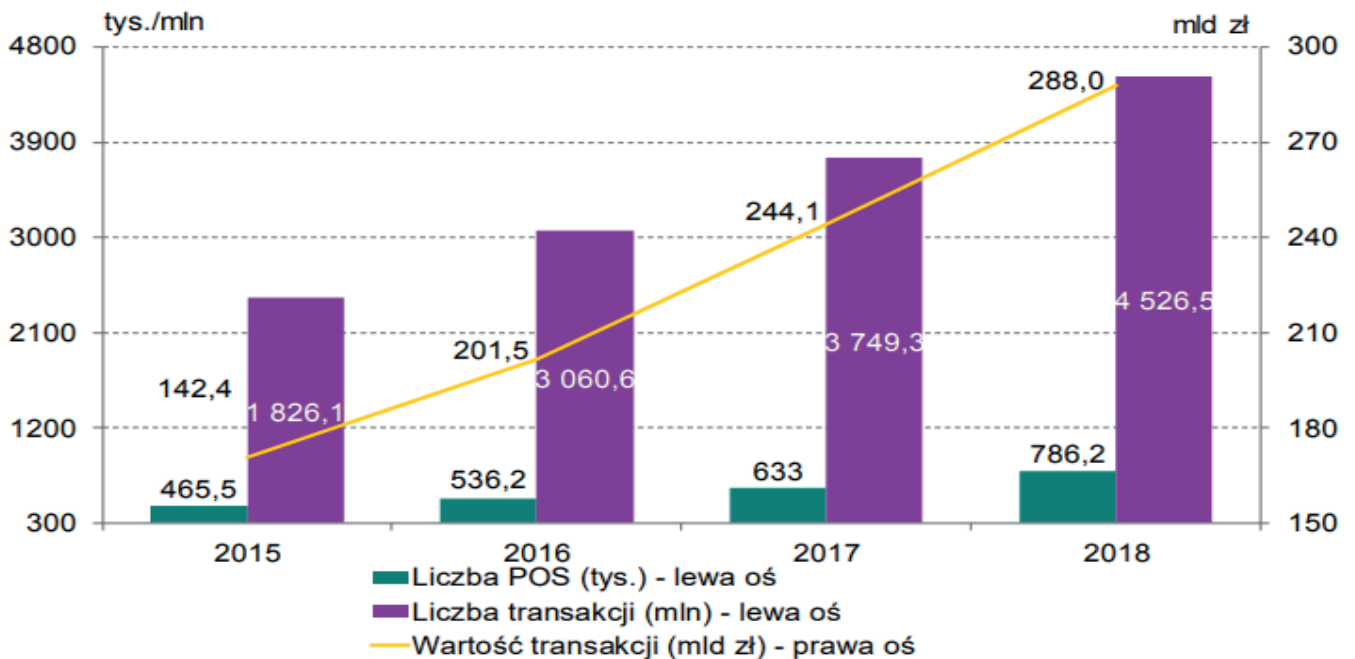
Źródło: [https://eizba.pl/wp-content/uploads/2019/11/PLATNOSCI\\_CYFROWE\\_2019.pdf](https://eizba.pl/wp-content/uploads/2019/11/PLATNOSCI_CYFROWE_2019.pdf)



## CZY PŁATNOŚCI CYFROWE WYPRĄ Z OBIEGU GOTÓWKĘ?

### Liczba transakcji bezgotówkowych i liczba punktów z terminalami POS rośnie

Zapotrzebowanie na płatności elektroniczne na rynku konsumenckim przekłada się także na liczbę instalowanych terminali POS dostępnych w placówkach handlowo-usługowych. Elektronicznie płacimy coraz chętniej, czego dowodem jest wartość zrealizowanych transakcji bezgotówkowych, która w ostatnim badanym roku wzrosła o 18% – do poziomu 288 mld zł.



Źródło: <https://www.nbp.pl/systemfinansowy/rozwoj2018.pdf>

### Czy gotówka zostanie wycofana z obiegu?

Nic nie zatrzyma postępu, więc pieniądź elektroniczny będzie miał coraz więcej zastosowań. Pomijając kwestie naszych nawyków, trend eliminacji gotówki może zostać przyspieszony poprzez odgórne regulacje administracyjne, czy jakże aktualne w czasach pandemii normy sanitarne. Jednak gotówka szybko nie zniknie z obiegu. Płatności gotówkowe są przez nasze społeczeństwo preferowaną formą ze względu na wygodę, łatwość monitorowania wydatków oraz bezpieczeństwo. I to się długo nie zmieni.



## CZY PŁATNOŚCI CYFROWE WYPRĄ Z OBIEGU GOTÓWKĘ?

Niniejszy materiał jest rozpowszechniany w celu reklamy lub promocji usług świadczonych przez Generali Investments TFI S.A. które działa na podstawie decyzji Komisji Papierów Wartościowych (obecnie: KNF) z dnia 1 czerwca 1995 r., nr decyzji KPW-4073- 1\95.

Brak gwarancji osiągnięcia celów inwestycyjnych subfunduszy. Uczestnik musi się liczyć z możliwością zmniejszenia lub utraty zainwestowanych środków. Wyniki inwestycji mogą być pomniejszone o pobrane opłaty manipulacyjne i podatki. Wyniki osiągnięte w przeszłości nie stanowią gwarancji osiągnięcia ich w przyszłości. Decyzje inwestycyjne dotyczące inwestowania w fundusze inwestycyjne powinny być podejmowane wyłącznie po zapoznaniu się z Prospektami informacyjnymi funduszy, zawierającymi szczegółowe informacje w zakresie: czynników ryzyka, zasad sprzedaży jednostek uczestnictwa funduszy, tabelę opłat manipulacyjnych oraz informacje podatkowe. Prospekty informacyjne, Kluczowe informacje dla Inwestorów, Informacje dla Klienta AFI, tabele opłat, dane o ryzyku inwestycyjnym i podatkach dostępne są na stronie [www.generali-investments.pl](http://www.generali-investments.pl).